



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

VALINTAESITYS

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021 – 2027
EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma**

Kokouspäivämäärä 18.12.2023
(Valintaesitys on valmisteltu 30.11.2023)

Hankkeen julkinen nimi

Osaamisraketti – uudella osaamisella yritys
kasvuun

Hakemusnumero/Ryhmähanketunnus

R-00732 (hakemukset 202292 ja 202813)

Saapumispäivämäärä

5.4.2023

Diaarinumero

EURA 2021/202292/09 02 01 01/2023/KESELY ja
EURA 2021/202813/09 02 01 01/2023/KESELY

Käsittelijä

Minna Koivukangas

Viranomainen

Keski-Suomen ELY-keskus

Hakijan virallinen nimi/Toteuttajat

Päähankkeen toteuttaja:
Turun ammattikorkeakoulu Oy

Osahankkeen toteuttaja:
Yrityssalo Oy

Toimintalinja

4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi

Erytystavoite

4.2. Uutta osaamista työelämään

Alkamispäivämäärä

1.9.2023

Päätymispäivämäärä

31.8.2026

Hankkeen sisältö

HANKKEEN TARVE

Hankkeessa haetaan ratkaisua siihen, miten itsensä kehittämisen kautta kohderyhmä saa yrityksen liiketoiminnan kestäväan kasvuun. Tämä vaikuttaa työllisyyteen ja siihen, miten yritykset saavat oikeanlaista työvoimaa sekä kansantaloudelliseen kasvuun.

Maakuntasuunnitelma 2040+ painottaa kasvuhakuisuutta, innovatiivisuutta, kestävä kasvua ja uusia tapoja tehdä työtä. Uusimman pk-yritysbarometrin (2/2022) mukaan nykyisin epävarmoina aikoina yritysten uudistuminen on tärkeää kilpailukyvyn ylläpitämiseksi ja osaajapulan torjumiseksi. Osaamista voidaan vahvistaa monin tavoin. Yrittäjän kannattaa yritystään kehittäessä huomioida myös yrityksen myynti, johon valmistautuminen vaatii paljon aikaa ja opiskelua. Monet yrittäjät ovat jäämässä eläkkeelle myös Varsinais-Suomessa. Itämeren alueen strategialla on kolme päätavoitetta: meren pelastaminen, alueen yhdistäminen ja hyvinvoinnin kasvattaminen.

HANKKEEN TAVOITTEET

Hankkeen päätavoitteena on luoda kohderyhmälle jatkuvan oppimisen mahdollisuuksia luomalla valmennuskokonaisuus, jonka avulla kohderyhmällä on mahdollisuus itse kehittyä ja samalla kehittää yritystoimintaa sekä todentaa osaamistaan.

Osatavoitteet:

1. Laaditaan (osallistajat itse laativat) oppimissopimukset, joissa kuvataan oma oppimishistoria, nykytila ja osaamisen tavoitetila sekä tehdään suunnitelma, jonka avulla uutta osaamista saavutetaan.
2. Uudistetaan liiketoimintasuunnitelmia erilaisten työkalujen (mm. Lean Canvas) avulla, jotta saadaan liiketoiminnan kasvulle suunta. Jokainen yritys tekee oman uudistetun liiketoimintasuunnitelman.
3. Työstetään yhdessä uudistettuja liiketoimintasuunnitelmia siten, että kohderyhmä saa uudistusprosessin liikkeelle hankkeen aikana konkreettisin toimenpitein.
4. Juurrutetaan uusia toimintatapoja, joilla voidaan uudistaa kohderyhmän liiketoimintaa ja jotka jäävät osaksi Yrityssalon perustoimintaa. Toimintatavat dokumentoidaan ja niitä skaalataan jatkuvasti/systemaattisesti hankkeen aikana.
5. Rakennetaan uusia verkostoja eri alojen yritysten, työntekijöiden ja asiantuntijoiden välille. Jokainen osallistuja verkostoituu ainakin yhden yrityksen kanssa. Hankkeen jälkeen jää Edelläkävijöiden verkosto (työnimi), jota Yrityssalo ylläpitää.
6. Suunnitellaan ja pilotoidaan Liiketoiminnan uudistaja -osaamismerkki, joka annetaan kaikille hankkeeseen osallistuville kriteerit täyttäneille.

Näiden tavoitteiden avulla on mahdollista saattaa kohderyhmä paremmin jatkuvan oppimiseen ja tiedonjanoon.

UUTUUS-/LISÄARVO

1. Osaaminen lisääntyy: Yritystoiminnan kehittäminen on Suomen kansantalouden kannalta tärkeää. Hankkeen ohjelma antaa osallistujille uutta energiaa panostaa kehittämiseen ja liiketoimintaan. Hanke vahvistaa myös toteuttajaorganisaatioiden ja yritysten välisiä suhteita ja luo pohjaa tulevaisuuden yhteistyölle.
2. Kehityspolku mallinnetaan ja uudistusprosessi alkaa ensimmäisine kokeiluineen: Hankkeessa luodaan liiketoiminnan osaamisen kehittämisspolku, jota ei aikaisemmin ole ollut kohderyhmälle tarjolla. Polun kaikki uudet osat (Bootcamp, verkkotreffit, Kehitysmoottori) niveltävät yhteen ja niiden pohjalta luodaan uutta osaamista ja uudistunutta liiketoimintasuunnitelmaa yrityksiin. Tässä auttavat Varsinais-Suomen alueen monipuoliset asiantuntijat. Polun osat myös mallinnetaan, jotta niitä voidaan toteuttaa jatkossakin.

3. Edelläkävijöiden yhteisö: Hankkeen kohderyhmästä kootaan Edelläkävijöiden yhteisö, jolle jatkossa järjestetään kohtaamisia ja tarjotaan uutta tietoa, mahdollisuus yhdessä oppimiseen ja vertaistukeen sekä näin ylläpidetään verkostomaisesti uudistushenkisten verkostoa.

4. Liiketoiminnan uudistaja -osaamismerkki: Oppimissopimuksen, Bootcampin, verkkotreenein ja Kehitysmoottorin kautta saatu osaaminen todennetaan Liiketoiminnan uudistaja -osaamismerkillä. Merkki on digitaalinen ja uusi ja sille tehdään tavoitteet, sisältö, menetelmät ja suoritusvaatimukset. Digitaaliset osaamismerkit (Open Badges) kertovat saajansa osaamisesta, taidoista tai saavutuksista. Merkkien avulla voidaan tunnistaa, tunnustaa ja tehdä näkyväksi mm. työn, koulutuksen kautta hankittua osaamista.

5. Podcast-sarja: Syntyy kolmiosainen Podcast-sarja, jonka teemoina ovat Bootcamp, verkkotreeneit ja Kehitysmoottori.

KOHDERYHMÄ JA OSALLISTUJIEN MÄÄRÄLLISET TAVOITTEET

Hankkeen kohderyhmänä ovat pk-yrittäjät ja heidän työntekijänsä, jotka haluavat kehittää itseään ja mahdollisuuksiaan yrityksessään ja työelämässä sekä muutosvaiheessa olevat työnantajat ja työntekijät, kuten yrityksestä luopuvat ja yritystä jatkavat. Hankkeeseen voi osallistua myös perustaessaan uutta yritystä esim. ollessaan työttömyysuhan alla. Kohderyhmään kuuluvat myös aliedustettuja ryhmiä, kuten maahanmuuttajia ja kohderyhmään kuuluvat myös alueen älykkään erikoistumisen alojen, kuten uusiutuvan tekniikan edustajia.

Osallistuvia henkilöitä on 60 (työssä olevia) + 60 (työssä olevia) = 120 aloittavaa.

Osallistuvia yrityksiä on 45 + 60 = 105 yritystä. Alustavia sitoumuksia on 17 yritykseltä.

KONKREETTISET TOIMENPITEET

Oppimissopimus - startti

Laaditaan ohjatusti oppimissopimukset tavoitteineen. Osallistujat keräävät tähän ennakkotietoa. Oppimissopimus lisää omaa motivaatiota hankkia osaamista ja auttaa pohtimaan oppimisen avulla saavutettavia asioita.

TP1 Bootcamp - liiketoimintamallin analysointi ja selkeyttäminen

Kuka tekee: Turun AMK ja Yrityssalo. Mukana myös Turku Science Park Oy:n (jatkossa TScP) ja Varsinais-Suomen yrittäjät ry:n (jatkossa VSY) asiantuntijoita ja muita asiantuntijoita V-S alueelta.

Mitä tekee: Toteutetaan kohderyhmälle Bootcampeja, joissa liiketoimintamallia analysoidaan ja kehitetään. Bootcamp-tapahtumiin liitetään Innopitch, jossa liiketoimintaa pitchataan raadille.

Miten: Bootcampeissa kohderyhmä saa yrityksestään palautetta ja kehitysideoita. Bootcampeilla arvioidaan liiketoiminnan tuottamaa arvoa, erityspiirteitä, erottuvuutta ja mahdollisuutta tavoittaa tehokkaasti kohderyhmänsä. Bootcampilla käytetään soveltuvia työkaluja liiketoimintamallin hahmottamiseen ja tarvittaviin toimenpiteisiin. Canvasin avulla kehitettyä uudistettua liiketoimintamallia (road map) työstetään Verkkotreeneissä (TP2) ja Kehitysmoottorissa (TP3).

Milloin: Bootcampit 6 kertaa vuodessa yritysten tai AMK:n tiloissa (4h/kerta, 5 osallistuvaa yritystä/kerta), toteutus 2024 ja 2025. Osa tarvittaessa maahanmuuttajille englanniksi.

4h: 2h (Innopitchaus + palautteet 20min/yritys) + 2h Leans Canvas. Ilmoittautuminen, ennako- ja jälkitekävä omaan osaamiseen ja /tai yritykseen liittyen.

TP 2 Verkkotreeneit

Kuka tekee: Turun AMK ja Yrityssalo. Mukana myös TScP:n ja VSY:n asiantuntijoita sekä muita asiantuntijoita V-S alueelta.

Mitä tekee: Toteutetaan verkossa 8 teemallista verkkotreeneitapahtumaa, joiden teemoja esim.

1 Innovaatioiden tuottaminen ja IPR: Hyödynnetään Innotutka-hankkeen työkirjaa ja mahdollista suorittaa IPR is the new BLACK -verkkokurssia.

2 Asiakastarpeet ja toimintaympäristö - tekoäly

3 Markkinointi ja myyntivalmennus, myynnin kehittäminen yrityksen kilpailuvaltiksi

4 Rahoitus ja taloudellinen suunnittelu

5 Kansainvälistyminen: Kontaktien löytäminen ja kansainvälistymisstrategia

6 Yrittäjän osaaminen, jaksaminen, tiimityö ja kestävä liiketoiminta

7 Omistajanvaihdos (Yrityssalo)

8 Ikäjohtaminen, osaamisen johtaminen ja osaajapula

Miten: Verkkotreeneit sidotaan Bootcampeihin siten, että asiantuntijoiden esitysten lisäksi osallistujat itse valmistelevat teemasta esitykset omaan osaamiseensa ja/tai yritykseensä liittyen. Verkkotreeneien asiantuntijoiden alustukset nauhoitetaan, tekstitetään suomeksi ja englanniksi ja niistä kootaan verkko-opintojakson osia, johon liitetään tehtäviä (TP 4).

Milloin: 1 x kk (2-3h/kerta), toteutus 2024 ja 2025. Ilmoittautuminen, ennakko- ja jälkitekävä.

TP 3 Kehitysmoottori – uudistamisteot käyntiin

Kuka tekee: Yrityssalo ja Turun AMK ja muita asiantuntijoita.

Mitä tekee: Kehitetään yritystoimintaa uudelle tasolle. Lähtökohtana on vauhdittaa kohderyhmää ottamaan käyttöön uusia toimintatapoja, uusia liiketoimintamalleja/prosesseja sekä innostaa hakeutumaan nykyistä laajemmille markkinoille. Näin vauhditetaan kohderyhmää uudistumisen liikkeellelähdössä ja liiketoimintojen modernisoinnissa. Valmistellaan yritystä myös myyntikuntoon. Järjestetään yksi engl. kielinen ryhmä/v maahanmuuttajille.

Miten tekee: Tuetaan kohderyhmää löytämään tulevaisuuden kehityssuuntia, jotta toiminta uudistuu ja kasvaa. TP1 ja 2 pohjalta kohderyhmä osallistuu kehitysmoottoriin, joissa keskitytään teemaperusteisesti uusiin ilmiöihin ja trendeihin. Ohjelmassa kohderyhmä saa tietoa ja sparrausta asiantuntijoilta ja toisilta yrityksiltä yli toimialarajojen. Saadaan eväät uudelle kasvusuunnalle, vertaistukea ja esimerkkejä edelläkävijäyrityksiltä valittuun aiheeseen. Uusi toimintasuunnitelma (road map) sisältää stepit uudistumiseen ja ensimmäiset tarvittavat konkreettiset toimenpiteet uudistuksen käynnistämiseksi ja tarkoituksena on käynnistää prosessi. Engl. kielisessä ryhmässä käsitellään mm. yrityksen aloittamista, lainsäädäntöä, verotusta, työnantajavelvoitteita.

Milloin: Kehitysmoottori 6 kertaa vuodessa osittain verkossa (4h/kerta, 5 osallistuvaa yritystä/ kerta), toteutus 2024 ja 2025. Ilmoittautuminen, ennakko- ja jälkitekävä omaan osaamiseen ja/tai yritykseen liittyen.

TP 4 Liiketoiminnan uudistaja osaamismerkki ja verkkokurssi

Kuka tekee: Turun AMK.

Mitä tekee: Luodaan yrittäjille ja heidän työntekijöilleen Liiketoiminnan uudistaja osaamismerkki, jonka saa hankkeessa suoritettuaan TP 1, 2, 3. Näin hankkeen kohderyhmä voi todentaa osaamistaan mm. asiakkailleen, sidosryhmilleen, rahoittajille ja kansainvälisille kumppaneilleen. Osaamismerkki on AMK-tasoista opiskelua ja se on osa liiketalouden tradenomitutkintoa Turun ammattikorkeakoulussa ja se on mahdollista sisällyttää ammattikorkeakouluopintoihin. Hankkeessa suunnitellaan myös jatkoa ajatellen Liiketalouden uudistaja verkko-opintojakso pääsääntöisesti hankkeen Verkkotreenien (TP2) materiaalista ja niihin liitetyistä tehtävistä sekä soveltuvien osin TP1 ja TP2:sta. Hankkeen jälkeen verkko-opintojakson suorittanut saa Liiketoiminnan uudistaja osaamismerkkin.

Miten tekee: Luodaan osaamismerkille ja verkko-opintojaksolle hankkeen aikana tavoitteet, sisällöt, menetelmät ja suoritusvaatimukset. Hankkeessa osaamismerkki saavutetaan eri tavoin kuin verkko-opintojaksolla, mutta verkko-opintojakso ja hankkeen TP 1-3 suunnitellaan vastaamaan toisiaan, vaikka toteutus onkin erilainen. Osaamismerkkit eivät siirry valtakunnalliseen Virta tietovarantoon ja siten myös OmaOpintopolkuun. Tieto siirtyy erilliseen osaamismerkki-järjestelmään, jossa tieto on jaettavissa esim. sosiaaliseen mediaan.

Milloin: valmistuu hankkeen aikana ja ovat valmiit 2026.

TP 5 Hankehallinto, viestintä ja arviointi

TULOKSET

1. Syntyy oppimissopimuksia, joissa osallistujat kuvaavat oman osaamisensa, tulevaisuuden osaamistavoitteensa ja tekevät tulevaisuuden osaamissuunnitelman.
2. Syntyy 60 uudistettua liiketoimintasuunnitelmaa (road map), jotka antavat kohderyhmälle uutta suuntaa ja niiden avulla on esim. mahdollista hakea rahoitusta. Road mapeista 10 on maahanmuuttajien. Hankkeen aikana käynnistetään jo ensimmäisiä uuden liiketoimintamallin mukaisia muutoksia.
3. Syntyy uutta liiketoimintaosaamista uudistumisen ja paremman asiakaspalvelun tueksi.
4. Juurrutetaan uusia toimintatapoja, joilla voidaan uudistaa kohderyhmän liiketoimintaa ja, jotka jäävät osaksi Yrityssalon perustoimintaa.
5. Syntyy uusia verkostoja eri alojen yritysten, työntekijöiden ja asiantuntijoiden välille.
6. Syntyy Liiketoiminnan uudistajan –osaamismerkki, jonka saavat kaikki kriteerit täyttävät hankkeeseen osallistuneet.
7. Syntyy kolmiosainen Podcast-sarja, jonka teemoina ovat Bootcamp, verkkotreenit ja Kehitysmoottori.

TOIMINNAN JATKUVUUS HANKKEEN JÄLKEEN

1. Yrittäjien, yritysten henkilökunnan ja erilaisten yrittäjäyhteisöjen käyttöön jäävät hankkeessa kehitetyt työkalut ja mallinnukset - Bootcamp ja Kehitysmoottori sekä Podcast-sarja. Hankkeen materiaalit ovat hyödynnettävissä hankkeen jälkeen hankkeen verkkosivuilla.
2. Omistajavaihdos on yrittäjälle kriittinen siirtymä. Osaamisraketissa luotuja kehittämistyökaluja Bootcampia ja Kehitysmoottoria sekä verkko-opintokokonaisuutta voidaan hyödyntää yritysten myyntikuntoon saattamisessa ja uuden omistajan kehittämisen työkaluina.
3. Ammattikorkeakoulun ja kehitysyrityksen tehtävänä on saada aikaan alueellista vaikuttavuutta. Yrittäjille ja heidän henkilökunnalleen suunnatun hankkeen avulla laajennetaan osallistujien ja myös

toteuttajaorganisaatioiden omaa osaamista. Samalla verkostot laajenevat ja hankkeen toteuttajat tulevat entistä enemmän tietoisiksi yrittäjien ja heidän työntekijöidensä haasteista.

4. Hankkeessa asiantuntijoina toimi eri alojen ja eri organisaatioiden ammattilaisia. Tämä on yksi hankkeen vahvuus.

5. Kohderyhmän lisääntynyt ja uudistunut liiketoimintaosaaminen näkyy toimivina liiketoimintaratkaisuuina, parempana asiakaspalveluna ja liiketoiminnan kasvuna sekä laadukkaina omistajanvaihdoksina.

6. Yrityssalolla on edellytykset ottaa tuloksellisimmat hankkeessa kehitetyt toimenpiteet osaksi elinkeino-yhtiön perustoimintaa. Lisäksi kootaan hankkeen kohderyhmää yhteen ns. uudistushenkisten verkostoon eli Edelläkävijöihin.

7. Hankkeen aikana luodaan Liiketoiminnan uudistaja –osaamismerkki ja verkko-opintokokonaisuus, jotka molemmat jäävät elämään hankkeen jälkeen ja ne otetaan käyttöön ammattikorkeakoulussa.

Maantieteellinen kohdealue

Varsinais-Suomi

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus on saapunut Keski-Suomen ELY-keskuksen käsittelyyn 5.4.2023.

Hakemuksesta on tehty Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 -ohjelman seurantakomitean hyväksymien yleisten valintaperusteiden mukainen arviointi haun päätyttyä. Keski-Suomen ELY-keskuksen rahoitusyksikön valintakokouksessa 21.11.2023 hakemuksen on katsottu täyttävän yleiset valintaperusteet.

Hakemuksesta on tehty Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 -ohjelman seurantakomitean hyväksymien erityisten valintaperusteiden mukainen arviointi. Keski-Suomen ELY-keskuksen rahoitusyksikön valintakokouksessa 21.11.2023 hakemuksen on arvioitu saavan riittävästi pisteitä tullaan rahoitetuksi.

Hakemus on esitelty Varsinais-Suomen maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön kokouksessa 1.6.2023. Myönteinen valintaesitys hakemuksesta käsitellään yhteistyöryhmän sihteeristön kokouksessa 8.12.2023.

Valintaesitys käsitellään Varsinais-Suomen maakunnan yhteistyöryhmän kokouksessa 18.12.2023.

Maakuntaohjelman mukaisuus:

Hanke on Varsinais-Suomen maakuntaohjelman mukainen mm. seuraavien tavoitteiden ja niiden toimenpiteiden osalta:

8. Maakunnan korkea ja monipuolinen osaaminen kanavoituu alueen hyvinvoinniksi. Jatkuva oppimista ja elämäkokemusta arvostetaan -> 23. Muodostetaan oppilaitosten ja yritysten yhteistyötä edistäviä ekosysteemejä.

15. Korkean tuottavuuden työ ja yrittäjyys lisääntyvät koko maakunnassa muun muassa digitaalisten palvelujen ja infrastruktuurin sekä vahvan digiosaamisen avulla. -> 36. Tehdään Varsinais-Suomesta maan yrittäjämönteisin maakunta: kutsutaan yritykset kehittämistoimenpiteisiin mukaan ja tuetaan yhteistyötä yritysten, kuntien ja kehitysyritysten välillä.

Kustannukset ja rahoitussuunnitelma (ryhmähankekokonaisuus)

Kustannusarvio, euroa

1 Palkkakustannukset	286 302 euroa
Flat rate 40 % kehittäminen	114 521 euroa
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0 euroa
Nettokustannusarvio yhteensä	400 823 euroa

Rahoitussuunnitelma, euroa

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	320 660 (80 %)
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	23 122 (5,8 %)
Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	57 041 (14,2 %)
Rahoitussuunnitelma yhteensä	400 823 euroa

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4. Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi erityistavoitetta 4.2. Uutta osaamista työelämään. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja hakemus on erityistavoitekohtaisten valintaperusteiden mukaisessa arvioinnissa saanut riittävästi pisteitä tullakseen rahoitetuksi.

Hankkeella pyritään vastaamaan alueen yrittäjien tarpeeseen valmennuskokonaisuudella, joka luo heille jatkuvan oppimisen mahdollisuuksia. Hanke tuo selkeää lisäarvoa yritysten ja organisaatioiden uudistumisen ja kilpailukyvyn edistämiseksi. Erityisesti päähakijan hakemuksessa on hankkeen horisontaaliset periaatteet hyvin huomioitu. Koska ESR-hankkeissa keskeistä on inhimillisten voimavarojen kehittäminen ja hankkeisiin osallistuvien henkilöiden osaamisen lisääminen, hankkeella ei voida suoraan tukea yksittäisen yrityksen liiketoiminnan tms. kehittämistä. Hankkeen keskiössä tulee siis olla yrittäjien ja työtekijöiden osaamisen lisääminen ryhmissä.

Hanke vastaa hyvin Varsinais-Suomi maakuntastrategian tavoitteisiin.

Rahoittajan esitys

Hanketta esitetään rahoitettavaksi.

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Perustelut edellä kohdassa ”Rahoittajan arvio hankkeesta”.

Myönteiset päätökset ryhmähankekoonaisuuden eri osahankkeille tehdään maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön ja maakunnan yhteistyöryhmän kokousten sekä vuoden 2024 alkupuolella pidettävien hankeneuvottelujen jälkeen. Hankeneuvotteluissa esille nostettavia hakemuksen korjaus- ja täydennystarpeita ovat **muun muassa**:

- Rajapintaa hakijoiden normaalin toiminnan ja hankkeessa tehtävän työn välillä tulee vielä selkeyttää eli vaatii täydentämistä. Hanke ei esim. voi sisältää aloittaville/juuri aloittaneille yrittäjille suunnattuja palveluja.
- Konkreettiset toimenpiteet avattava joiltakin osin tarkemmin. Fokus osaamisen lisäämiseen ja varmistettava että mitään yrityskohtaista hanke ei sisällä.
- Kustannusarviossa hankehenkilöstön tehtäväkuvat vaativat täydentämistä, samoin kuin palkkakustannusten kohtuullisuus ja tarpeellisuus.

- Mahdollisten de minimis-tukiosuukien arviointi ja määrittely -> de minimis -tukea osallistuvilla yrityksille ja/tai toteuttajaorganisaatioille?